



Groupe des Chalets
Favoriser les échanges entre bailleur et locataires pour développer le vivre-ensemble



Dossier de presse

Contact presse : agence mc3 – T. 05 34 319 219 – mc3@mc3com.com

SOMMAIRE

Changer le regard sur les HLM et favoriser les échanges entre bailleur et locataires

- Programme

« Mon logement, c'est un HLM et j'y suis bien ! Et vous ? »

- Mobiliser autour d'un projet d'exposition associant bailleur et locataires autour des atouts du logement social :
  - Une exposition
  - Une soirée-débat

La photo vectrice de lien social

- L'exposition « Elégance » au cœur de 6 résidences et des agences du Groupe des Chalets
- Un concours photo pour les locataires sur le thème du « jeu »

Changer le regard sur les HLM et favoriser les échanges entre bailleur et locataires

La 2ème édition de la Semaine nationale des HLM se déroulera du 14 au 22 juin 2014 dans plusieurs villes de France. Un temps de rencontre citoyen proposé par l'USH (Union Sociale pour l'Habitat), qui permet au grand public, habitant d'un HLM ou non, aux professionnels et aux élus de rencontrer les bailleurs sociaux pour débattre de l'avenir de l'habitat social.
Avec comme message : « Le logement social c'est l'affaire de tous ! », les organismes HLM proposent une série de rendez-vous ouverts à tous.

Cette année et pour la deuxième fois, le Groupe des Chalets participe à cet événement.
Autour du thème « Construire l'avenir », il a souhaité se mobiliser auprès de ses locataires pour favoriser leur implication, les rendre encore plus actifs dans la vie de leur résidence et renforcer le vivre-ensemble.

4 rendez-vous sont à noter durant la Semaine nationale des HLM :

- **Du vendredi 13 au dimanche 15 juin : 1ère édition du Salon du Logement Neuf de Toulouse**
  (organisé par la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Midi-Pyrénées),
  Stade Ernest Wallon à Toulouse
  114, rue des Troènes - Toulouse
  Stand A17
  Tous les jours de 10h à 18h, sauf le vendredi de 10h à 19h
  Le Groupe des Chalets y présentera son ouvrage de référence sur l'accession sociale.

- **Du vendredi 13 au samedi 21 juin : Exposition « Mon logement, c'est un HLM et j'y suis bien ! Et vous ? »,** co-construite par Les Chalets et les locataires
  au CMAV (Centre Méridional de l'Architecture et de la Ville)
  5, rue Saint-Pantaléon – Toulouse (Métro Capitole)
  Ouvert du mardi au samedi de 13h à 19h

- **Lundi 16 juin : Soirée-débat « Comment favoriser l'implication des locataires et les rendre acteurs dans la vie de leur résidence ? »**
  A 18h30
  CMAV (Centre Méridional de l'Architecture et de la Ville)
  5, rue Saint-Pantaléon – Toulouse (Métro Capitole)

- **Mardi 17 juin : Vernissage de l'Exposition « Elégance » et présentation des lauréats du concours photo lancé auprès des locataires du Groupe des Chalets**
  A 18h30 – Résidence Aragon
  6 rue du 11 novembre 1918 –Toulouse (Métro Arène)
  L'exposition est installée dans 6 résidences et dans les agences du Groupe des Chalets.

« Mon logement, c'est un HLM et j'y suis bien ! Et vous ? »

Mobiliser autour d'un projet d'exposition associant bailleur et locataires



Le Groupe des Chalets, acteur référent de l'habitat social en Midi-Pyrénées, porte conjointement avec 20 de ses locataires, un projet destiné à améliorer l'image du logement social et ses habitants.
Qui mieux qu'un locataire peut parler du logement social ?

Il s'agit d'une action citoyenne qui est destinée à faire évoluer le regard de la société souvent stigmatisant et de donner à voir une autre réalité, au travers d'une démarche participative et innovante par la construction d'une exposition.

Au cours de 4 réunions, animées par Anne Fayolle Lussac, consultante en ingénierie sociale, soutenue par des professionnels du Groupe des Chalets, il a été proposé aux locataires de différentes résidences – ils ont été 20 à participer - de s'exprimer sur la manière dont ils perçoivent leur logement et son environnement : Quels mots pour décrire et valoriser le logement social ? Quelles photographies prendre ? Comment mettre en images ces descriptions ?
Les échanges ont été riches et ont permis l'élaboration de supports visuels conçus par les habitants pour illustrer leurs témoignages autour de 5 thématiques dont le fil conducteur est « la qualité ».

Un projet participatif et citoyen

L'exposition mêle témoignages et photographies et apporte des réponses à différentes questions :

- **Quelles sont les qualités du logement social ?** : intérieur, extérieur (architecture, espaces, couleurs, matières, ...), environnement, développement durable (tri sélectif .. choix des matériaux), etc.
- **Quelle est la qualité des relations humaines entre les habitants** : comment se construisent et se tissent les liens entre habitants ? que permettent ces liens ? en quoi sont-ils importants ?...
- **Quelle est la qualité des relations avec les professionnels des Chalets ?** : disponibilité, présence, représentativité des locataires dans le Conseil d'Administration, …

Au travers de ce projet, le Groupe des Chalets souhaite rendre les habitants encore plus acteurs de leur logement et de leur résidence.

Une exposition « Mon logement, c'est un HLM et j'y suis bien ! Et vous ? »
Du vendredi 13 au samedi 21 juin 2014
CMAV - 5, rue Saint-Pantaléon – Toulouse
Ouvert du mardi au samedi de 13h à 19h

Résultat de cette démarche participative, l'exposition présente des portraits des contributeurs réalisés par un photographe professionnel, des témoignages des habitants et des photographies prises par les habitants sur leur lieu d'habitation. Elle donne à voir la diversité des parcours et des ressentis sur le logement social. A la fin de la semaine Nationale des HLM, l'exposition deviendra itinérante. Elle rejoindra différentes résidences du parc locatif du Groupe des Chalets.





Extraits de l'exposition « Mon logement, c'est un HLM et j'y suis bien ! Et vous ? »
accueillie par le CMAV et ses partenaires



Parole de locataire
Mohamed Belkacem, locataire de la Résidence Les Clivias à Toulouse



Dès son arrivée dans la résidence, Mohamed Belkacem s'investit pour donner plus de voix aux locataires. Il connaît bien les bénéfices du faire-ensemble, lui qui a longtemps travaillé dans le social.
« J'ai pris la suite de maman qui était très active dans la vie de sa résidence lorsque nous habitions Reynerie. Aujourd'hui je m'implique et j'œuvre pour des améliorations constantes. Il y en a eu beaucoup ces dernières années : travaux d'isolation, mise aux normes de garages, créations d'interphones …
Dans le cadre du thème retenu par notre projet citoyen, « la qualité », je trouve que notre HLM est un espace intérieur et extérieur magnifique ! Il n'y a pas d'incivilités. Il y a au contraire une très bonne qualité de vie et une bonne entente. Pour moi, la qualité du logement social c'est le coût ! C'est aussi un peu plus humain qu'un autre type de logement. Enfin nous avons de très bonnes relations avec le Groupe des Chalets. Nous avons d'ailleurs réalisé en concertation avec les locataires de la résidence et le bailleur une charte du mieux-vivre ensemble. Ce mode d'emploi est remis à chaque nouvel habitant et concerne les parties communes et les abords extérieurs immédiats. Le document est signé par le locataire et la gérante à l'issue de chaque entretien ».

Parole de sociologue
Anne Fayolle Lussac, consultante en ingénierie sociale

« Les habitants ont joué le jeu, accepté de dire ce qui, malgré tout, leur tenait à cœur dans le logement social tel qu'ils le vivent aujourd'hui. Ce sont, en grand majorité, les femmes qui ont pris la parole. Tous sont conscients de la difficulté de vivre en logement social, de maintenir, construire un lien…. Cette exposition décrit la qualité des liens que les habitants ont entre eux, avec leur logement et avec le gestionnaire, le Groupe des Chalets ».

Parole de bailleur
Sandrine Diaz – Responsable du développement des services aux habitants du Groupe des Chalets

« Enfin une démarche qui donne la parole aux habitants et une exposition qui donne à voir cette parole. Elle permet de prendre conscience que le logement social ne correspond pas aux images négatives qu'on peut en donner ici ou là. Il existe des côtés très positifs comme la qualité des logements, la conception des résidences, la présence des personnels de proximité du bailleur … Au travers de cette démarche, il était particulièrement intéressant pour le Groupe des Chalets de poursuivre la réflexion sur la question de la participation des habitants, leur implication dans la vie de la résidence et de sentir comment ils appréhendent le sujet. Nous souhaitons continuer à impliquer les locataires et trouver de nouvelles solutions pour améliorer le « vivre ensemble » ainsi que les relations habitants-bailleur. Le bailleur ne peut rien faire d'efficace et de pérenne sans l'implication des locataires. Il s'agit d'un travail à mener ensemble ! »

Une soirée-débat pour compléter le projet et ouvrir le sujet
Lundi 16 juin à 18h30 – entrée libre et gratuite
CMAV – 5 rue Saint-Pantaléon – 31000 Toulouse (Métro Capitole)

Dans le cadre de la 2ème Semaine Nationale des HLM,
Jean-Paul Coltat, Directeur Général du Groupe des Chalets,
vous invite à venir découvrir l'exposition



« Mon logement c'est un HLM
et j'y suis bien !
Et vous ? »

exposition co-construite avec les locataires
du vendredi 13 au lundi 23 juin 2014

Cette exposition donnera lieu à une **soirée-débat** suivie d'un cocktail,
le lundi 16 juin 2014 à 18h30,
animée par Anne Fayolle Lussac, consultante en ingénierie sociale,

au Centre Méridional de l'Architecture et de la Ville
5, rue Saint-Pantaléon
Toulouse - Métro Capitole

en présence d'habitants, d'acteurs du logement social, de professionnels de l'habitat et d'universitaires afin de réfléchir ensemble sur : « Comment favoriser l'implication des locataires et les rendre acteurs dans la vie de leur résidence ? »

Participants :
Nelly Allagui*, représentante des locataires CNL, administrateur*
Pierre Cascino*, Président de la CGL de la Haute-Garonne*
Ginette Cournut*, représentante des locataires CLCV*
Fabrice Escaffre*, Maître de conférence en Aménagement et Urbanisme à l'Université Toulouse-Le Mirail*
Jean-Michel Fabre*, Conseiller général*
Stéphane Gruet*, Architecte, Philosophe, Directeur de l'AERA*
Marie-Christine Jaillet*, Directrice de recherche au CNRS*

La photo vectrice de lien social

Faire entrer la photo d'art dans 6 résidences et dans les agences du Groupe des Chalets

Fidèle à sa philosophie qui place l'humain au cœur de son métier et de ses préoccupations, le Groupe des Chalets a souhaité s'engager dans un projet culturel proposant de faire entrer la photographie d'art dans les halls d'immeubles de ses résidences et dans ses agences locatives. En partenariat avec l'association Biz'Art Pop, qui organise chaque année en septembre une exposition au jardin Raymond VI à Toulouse, le Groupe des Chalets a choisi de proposer à ses locataires, 20 photographies en noir et blanc issues de l'exposition « Elégance ».

En donnant à voir des photographies d'artistes mondialement connus aux habitants de ses résidences, le Groupe des Chalets rejoint les objectifs de l'association Biz'Art Pop : démocratiser la photographie d'art, la rendre accessible dans l'environnement direct des habitants des logements sociaux et éveiller leur curiosité sur un domaine qui ne leur est pas forcément familier.

Pour permettre aux habitants de s'approprier l'exposition, les photos resteront en place sur une longue durée (jusqu'au mois d'octobre 2014).

Créer du lien social

L'exposition permet des temps de rencontres entre voisins locataires mais aussi avec le bailleur à l'occasion de moments de convivialité notamment des vernissages qui visent à rassembler aussi les locataires des résidences voisines sur la commune.



Vernissage des expositions dans les Résidences du Groupe des Chalets

Les résidences concernées se situent sur la commune de Toulouse et sa proche agglomération :

- Résidence Aragon –Place Agapito Nadal à Toulouse
- Résidence Les Jardins du Béarnais – Rue Roland Garros à Toulouse
- Résidence La Terrasse à Toulouse
- Ecoquartier du Midi – Mail Françoise Dolto à Ramonville Saint-Agne
- Résidence du Ruisseau – Place du Village à Quint Fonsegrives
- Résidence les Ocrelines – Zone d'activité de la Ménude à Plaisance du Touch

Les agences du Groupe des Chalets :

Agence Rive Gauche
14 rue Michel Labrousse (Métro Basso Cambo)
31100 TOULOUSE

Agence Rive Droite
6 rue de Périole (Métro Marengo SNCF)
31500 Toulouse





Rendre le locataire acteur du projet par sa participation à un concours photos sur le thème du « jeu »

En complément, par l'organisation d'un concours photo sur le thème de la prochaine exposition annuelle de l'association Biz'Art Pop, au jardin Raymond VI, « le jeu », le Groupe des Chalets a souhaité donner une dimension participative au projet.

Le concours, lancé auprès de tous les locataires du Groupe des Chalets, va permettre **à dix lauréats**, choisis par un jury de professionnels, **d'être exposés au Jardin Raymond VI le soir du vernissage de l'exposition annuelle de Biz'Art Pop le 5 septembre 2014**.
Dans un second temps, ils exposeront leurs œuvres dans la cour du **Centre culturel Bellegarde à Toulouse du 8 au 25 septembre 2014**. Puis dans deux agences toulousaine du Crédit Agricole 31 au mois d'octobre et novembre 2014 (dates à préciser)

- Agence Toulouse Ozenne
- Espace W31

Prune Berest, Association Biz'art Pop, veut démocratiser la photographie d'art

Prune Berest, Directrice artistique de l'association Biz'art Pop débute, en 2013, une collaboration avec le Groupe des Chalets, partenaire de l'exposition « Elégance » sur les murs du jardin Raymond VI à Toulouse. Cette passionnée de photo, qui a ouvert les portes des musées et galeries d'art au plus grand nombre en installant des expositions dans un jardin public, a souhaité aller encore plus loin.
« J'ai fait un constat lors des expositions au Jardin Raymond VI à Toulouse. Le concept fonctionne très bien, il y a toujours plus de monde et nous avons de très bons retours de la part des visiteurs. Cependant, les publics les plus défavorisés ne viennent pas. J'ai eu un déclic et j'ai voulu faire entrer la photographie dans leurs espaces de vie ».

Le Groupe des Chalets est séduit par cette démarche qui correspond au travail engagé auprès de ses locataires autour du « bien-vivre » ensemble. *« L'installation des photos d'art dans les résidences a rencontré un vif succès. Les locataires sont très attentifs, curieux et respectueux des œuvres affichées ».*

Fort de cette réussite, le Groupe des Chalets souhaite impliquer davantage les locataires et imaginent avec Biz'Art Pop un concours photo. *« Nous avons mené une réflexion commune avec le Groupe des Chalets autour du thème de la prochaine exposition au Jardin Raymond VI qui sera « le jeu ». Je suis tellement impatiente et curieuse de découvrir leurs photos ».*

L'ensemble du projet est soutenu par : La Fondation Crédit Agricole Toulouse 31, la Caisse des Dépôts et Consignation, la Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées et le Cabinet d'Assurances Ourliac.







